

中共河南省委宣传部文件

豫宣通〔2024〕17号



中共河南省委宣传部关于印发 《书香河南建设工程实施方案》的通知

各省辖市党委宣传部、济源示范区党工委宣传部、航空港区
党工委党群工作部，省直有关单位：

《书香河南建设工程实施方案》已经省委宣传部部务会会议
审议通过，现印发给你们，请结合工作实际抓好贯彻落实。



中共河南省委宣传部

2024年2月29日

书香河南建设工程实施方案

为贯彻落实省委省政府推动书香河南建设的部署要求，进一步倡导全民阅读、打造精品阅读、发展数字阅读、推进便民阅读，加快构建学习型社会，现就实施书香河南建设工程制定方案如下。

一、总体要求

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平文化思想和总书记关于全民阅读工作的重要指示精神，认真落实全国、全省宣传思想文化工作会议和宣传部长会议精神，突出思想武装、突出求实求效、突出结果导向、突出统筹谋划、突出长效机制，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持以人民为中心，多措并举进一步深化全民阅读，推动书香河南成为文化强省建设的显著标志和深刻内涵。

二、重点任务

（一）阅读内容提升行动

1. 做强做优主题出版精品出版。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，重点组织《中国式现代化与人类文明新形态》等一批反映中国式现代化河南实践

的理论读物。围绕弘扬主流价值，推动《从延安到红旗渠》《红旗渠精神永在》等历史题材、红色题材创作出版。围绕引导青少年树立远大理想、树立和践行社会主义核心价值观，推出“给青少年讲红色纪念馆里的故事”“我的国家公园”等一批高质量青少年丛书。围绕新中国成立75周年纪念、红军长征出发90周年、邓小平同志诞辰120周年等重点历史节点，策划出版《中国共产党人精神图谱》《大别山革命历史回忆资料丛编》等一系列出版物。围绕夏文化、殷商文化、春秋文化等中原特色文化，贯彻落实“两个结合”，策划出版《夏文化与中华文明主根主脉》等一批反映河南厚重历史文化的精品出版物。

2. 做精做亮专业出版融合出版。推动专业出版特色出版引领阅读风尚，鼓励出版单位走专、精、特、新的发展道路，加强出版产品线建设，在史料文献、历史考古、少儿绘本、国学经典、科技手工、中医健康、武术戏曲等学术出版、教育出版、大众出版、数字出版方面，持续推出《剑桥科学史》《调皮的小行星》《西游记：中国神怪图鉴》“叫醒耳朵”系列智能硬件和文创产品等一批专业性强、影响力大、覆盖面广的特色出版精品，为人民群众提供更加丰富多彩的精神食粮。建设《玄奘全集》数据库，优化“中教云数字图书馆”“天下农书数字图书馆”等阅读平台，持续推进华夏手造品牌建设，进一步做优中华优秀传统文化的融合出

版和课程研发等工作。

3. 统筹推进古籍整理出版和数字化普及推广。围绕“传世文献系统性整理出版、基础古籍深度整理出版、出土文献整理研究成果出版、古籍文献通代断代集成性整理出版”等重点方向，打造中华文明探源和中原文献整理的基础性、标志性精品工程。着力实施河南历代文献集大成古籍整理项目《中原文库》出版工作和《河南历代方志集成》点校工程。组织出版《全辽金元笔记》《中医名家珍稀典籍校注》《中国禅宗典籍丛刊》等国家古籍整理出版资助项目。组织出版《河南藏甲骨文集成》《甲骨文献集成绩编》等国家古文字工程项目。运用当代信息传播技术和新媒体应用赋能手段，建设河南古籍数字馆，制作河南古籍题材纪录片，深入挖掘文化承载的历史底蕴和精神内涵。

责任单位：中原出版传媒集团，郑州大学出版社、河南大学出版社、黄河水利出版社

完成时限：2024年12月底

（二）阅读活动普及行动

1. 创新举办书香河南第三届全民阅读大会。坚持党政推动、各方参与、重心下移、共建共享的理念，突出群众主体、热在基层，鼓励省辖市积极承办书香河南第三届全民阅读大会。在总结前两届大会的经验做法基础上，统一主题、统一口号，动员各省辖市结合本地实际，积极办好分会场活

动，以本地特色为全省活动增光添彩。

2. 支持新华书店常态化开展惠民书展。发挥新华书店在书香河南建设中的主渠道、主阵地、主力军作用，每月最后一个周末，在人流密集的地标性区域、城市广场、公园等场所以及住户 1000 户以上的小区开展惠民书展，优化阅读供给服务，满足读者个性化、多元化需求，让书香河南更好触达基层、触达群众。

3. 持续打造书香河南“1+N”品牌集成。以“书香河南”品牌建设为统揽，以“阅读浸润心灵、书香汇聚力量”为总主题，紧紧把握重要时间节点，围绕世界读书日等传统和现代节庆日、纪念日，精心策划组织影响力大、带动力强的读书节（月）、书展书市、高峰论坛、经典展演等活动，广泛开展荐读导读、专题讲座、读书征文、阅读分享、知识竞赛和经典诵读等形式多样的主题阅读活动，培育选树一批具有河南特色和广泛影响的全民阅读示范项目、活动品牌和创新案例，形成一市一品、一地一特、百花齐放的书香河南品牌集成新格局。

各地各部门要结合各自特点，挖掘区域资源，在各级全民阅读阵地深入实施“阅读播种计划”，提升巩固“童心向党·书香伴成长”“最美读书声”“绿城读书节”“信阳经典名篇朗诵会”“南阳读书月”“典籍周口”“豫荐好书”等系列品牌。邀请文化名家、社会名人定期组织开展“书香河

南·全民阅读大讲堂”系列读书活动，持续开展“华夏文明·老家河南”“书香家庭·悦读相伴”“书香飘万家”“红色故事会”“青少年爱国主义读书月”“大学生书香文化节”“妈妈读书会”等主题活动。通过群众喜闻乐见的推广形式，打造富有浓郁地方特色、群众可感可触的阅读活动品牌，在阅读推广中展示出彩河南形象。

2024年全省阅读活动统一主题，各地各部门于3月—11月，要分别举办“春意盎然显芳华”主题阅读分享活动、“最美四月天阅读季”主题阅读活动、“最美读书声”校园创意文化节、“书香润童年 筑梦向未来”乡村儿童阅读月、“红军长征在河南”纪念长征出发90周年主题阅读活动、“朝露日曦‘悦’读时”暑期晨读接力挑战赛、“春华秋实‘豫’硕果”名师名家百校行阅读活动、庆祝新中国成立75周年主题活动暨“橙黄橘绿时”创意主题书展、“万卷书伴万里路”月公益阅读推广活动等月度主题阅读活动。年底，河南广播电视台举办“大河之南 书香之约”2024书香河南年度阅读盛典。

责任单位：各省辖市党委宣传部、济源示范区党工委宣传部、航空港区党工委党群工作部，书香河南建设工作专班各成员单位，中原出版传媒集团、河南广播电视台、河南日报社等

完成时限：2024年12月底

（三）阅读平台推广行动

1. 聚合优质资源，凸显平台特色。书香河南公共文化平台要满足不同用户群体的阅读需求，通过内合外联的方式，充分利用出版社、百姓文化云、云书网等现有内容资源，不断丰富完善平台内容。重点围绕文化教育、人物传记、自然科普、经管励志、儿童阅读等类型进一步扩充，再引进优质电子图书5万册。

准确把握当前读者群体阅读场景和阅读模式的变化规律，针对不同群体、热点话题加强活动策划，持续挖掘整合各类重点图书分享会、名家讲座、文化讲坛、阅读课程等内容，开办线上名家共读领读导读阅读栏目，建立不同类型阅读社群，重点策划具有时代特色、中原文化风采的融媒体原创内容，以内容赢得用户。

2. 升级平台功能，创新用户体验。书香河南公共文化平台以提升用户活跃度为目标，运用数字化手段，由单向传播向互动式、服务式、场景式传播转变，推动阅读服务个性化。在用户阅读体验方面，增加电子书、有声书等内容资源的书评、分享、点赞、关联纸质书购买、阅读圈、话题、离线阅读、图书评价等功能，为用户提供更加便捷、互动性强的服务。同时通过大数据后台分析，抓取用户的阅读历史、浏览记录、停留时长、阅读时长等数据，向用户推荐TA爱看的图书、文章和音视频等资源，精准把握用户的阅读喜

好，为用户提供个性化的阅读推荐。做好青少年读书活动的功能开发，助力书香校园建设。

建立数字阅读资源库，通过功能管理模块化、内容资源专题化、运营活动个性化、大数据统计可视化、后台分析一体化的数字化、智慧化管理，全面升级数字阅读用户服务体系，为每位用户打造“个人网上终身书房”。

3. 连通线上线下，增强用户黏性。探索线上线下相互引流、相互赋能的阅读推广模式，逐步构建融媒体内容推广矩阵，以全媒体传播激发阅读热情，培养阅读习惯。充分利用新华书店遍布全省的渠道，全面开展书香河南公共文化平台线上线下相结合的推广活动。在机关单位、文化场馆内开展多样化推广宣传活动，在全省各地新华书店门店、阅读空间等场所内大力宣传，引导读者关注使用。利用传统节日节气、各类纪念日等，有针对性地组织丰富多彩、主题鲜明的读书角、读书节、阅读训练营等活动，通过话题策划、裂变传播，不断提升平台关注度、影响力。

在书香河南公共文化平台常态化举办全民阅读月度大奖赛，举办抢红包、发放优惠券等抽奖活动，每月评出“阅读之星”“荐书之星”各100名，定期开展征文笔记、荐书赛事、阅读演说等活动，和顶端新闻、百姓文化云、云书网等平台做好链接，建立运转高效、保障有力的智慧服务体系，让全民阅读触手可及、融入生活，提高基本公共文化服务的

覆盖面和适用性。

责任单位：中原出版传媒集团

完成时限：2024年12月底

（四）阅读空间塑造行动

1. 进一步推动“打造一个书店，点亮一座城市”。新华书店等国有书店要借鉴独立书店的图书陈列形式，建设新华直播、在线教育服务等平台。加快推动新华书店与公共图书馆服务融合，努力打造集群众身边的图书馆、社区文化服务中心、综合文化活动场所等多功能为一体的新时代新华书店。升级改造乡镇出版物发行网点，向农民群众提供图书、电子书、文化产品和读书培训等全民阅读服务，打造助推乡村文化振兴的新平台。推动全省600余家新华书店、社区书店、校园书店、特色社区书店等场景重塑，积极融合艺术体验、生活美学、人文科学、红色教育和地方传统特色文化等价值元素，探索“15分钟阅读生活圈试点区（县）”，布局新华书店智能书柜（便民图书馆），优化书店基础设施和服务体系建设，打造新业态、新体验的公共文化服务空间，满足人民群众多元文化新需求。

2. 丰富拓展阅读场景。坚持公益性、基本性、均等性、便利性，有效整合公共文化服务资源，推动公共图书馆、城市书房、社区书屋、农家书屋、实体书店、公共阅报栏（屏）、新型公共文化空间等形成互联互通的公共阅读设施

群，有机融入新时代文明实践中心建设，构建现代公共阅读设施体系，为群众随时随地开展阅读创造便利条件。

鼓励在公园、地铁、高铁、车站、机场等公共服务场所和影院、银行、医院、社区等公共活动场所，布局公共读书角、阅读书吧、漂流书屋、智能化终端图书借还设备等便民阅读设施，推动建立公共场所图书借阅、还书的通借通还机制。鼓励各地各单位在城镇主要街道、居民小区等人流密集地点摆放智能报刊亭、朗读亭、戏曲亭等全民阅读服务设施。鼓励各类学校开设校园阅读中心。鼓励各地加快城市书房建设，政府主导、社会力量参与，提供24小时自助公共图书馆服务。

责任单位：各省辖市党委宣传部、济源示范区党工委宣传部、航空港区党工委党群工作部，书香河南建设工作专班各成员单位，中原出版传媒集团等

完成时限：2024年12月底

(五) 版权助力书香河南建设行动

一是强化版权服务。以版权作品登记服务为基础，盘活出版作品的存量，构建层次分明、特色鲜明的出版资源库，建立贡献优质版权的激励机制，为书香河南建设提供丰富资源。二是强化版权保护。发挥版权执法监管作用，持续巩固严厉打击侵权盗版的高压态势，保护作者和传播者的合法权益，为书香河南建设提供坚强法治保障。三是强化版权创

新。发挥版权激励创新创造作用，建立出版业版权资源数据库，推动实现版权价值转化，全方位挖掘版权资源潜力，推动优秀出版资源挖掘出来、传播出去、转化开来，为书香河南建设提供新动能。

责任单位：中原出版传媒集团等

完成时限：2024年12月底

三、工作要求

(一) 坚持正确导向。旗帜鲜明讲政治，严格落实意识形态工作责任制，加强各类阅读推广活动、各类图书推荐书目的监督管理，把好政治方向、舆论导向、价值取向，守好宣传阵地，弘扬主基调、唱响主旋律、传播正能量，把正确导向贯穿书香河南建设各方面全过程。

(二) 加强工作协调。配合省委督查委督促各级党委政府把书香河南建设作为一项社会基础工程、战略工程和系统工程，予以重点支持、宣传推广。定期召开书香河南建设工作专班协调会，协同相关部门、人民团体、行业协会在各自职责范围内组织开展全民阅读工作，进一步巩固各方协同配合、全社会广泛参与的工作格局。

(三) 强化宣传推广。统筹社会阅读组织、公益阅读设施等资源，推动建立全民阅读志愿者库，开展不同层次的阅读推广专业知识和技能培训，动员引导广大阅读推广人、阅读爱好者、文艺工作者、志愿者、教师、名家通过主题阅读

活动走近群众、走进基层。研发书香河南宣传推广系列产品，培育受众面广、影响力大的精品阅读节目栏目，大力营造浓厚读书氛围。

